

기계

포스코 ICT의 RPA사업이 주목받는 이유

세계 선두권 RPA 기업 “블루 프리즘” 2015 이후 대폭 성장

영국의 Blue Prism은 2001년 설립된 RPA 기업으로 미국의 UiPath와 글로벌 RPA(Robotic Process Automation) 산업의 선두를 다투고 있다. Blue Prism은 현재 46,000여 고객을 확보하고 있는데 상당수 고객은 2015년 이후 최근 5년간 폭발적으로 늘어났으며 글로벌 금융기업들과 전자상거래 기업들을 주된 고객으로 삼고 있으며 제조업 전반으로 고객층이 확대되고 있다. RPA는 사무직원들의 업무를 자동화로 대체하는 소프트웨어의 개념이며 해외 선진국에서는 기업들의 RPA도입이 일반화될 정도로 커다란 성장세를 보이고 있다. 지난해 마이크로소프트社에서도 Automation Anywhere 인수를 통해 RPA 시장에 진입할 것을 밝히기도 했다.

포스코 ICT의 RPA 소프트웨어, 아마존에서 판매 시작

국내 SI 기업들이 RPA 독자 개발을 추진하거나 개발을 완료하는 모습을 보이고 있다. 이중 포스코ICT가 국내 기업 중 가장 먼저 독자적인 RPA 개발을 완료했으며, 다른 그룹사들에 비해 계열회사가 적은 관계로 곧바로 외부 매출을 위한 영업에 매진하고 있는 것으로 보인다. 포스코ICT의 RPA는 지난해 가을부터 아마존닷컴에서 판매가 시작되어 올해는 이에 따른 영업성과를 보일 것으로 기대된다. 포스코 ICT의 RPA 소프트웨어는 우선적으로 경영관리업무분야에서 적극적으로 도입이 되고 있으며 시스템 하나당 가격은 500만원~2,000만원 수준, 그리고 업무에 여러 시스템을 도입할 경우 적용하는 가격은 더욱 올라간다. 사무직원의 인건비와 업무 효율을 비교하면 RPA 도입을 늘리는 기업들일수록 경영 효율화 및 비용 절감 효과를 기대할 수 있을 것으로 보여진다.

코로나 계기로 부각되고 있는 RPA, 스마트 팩토리 사업

코로나 대유행은 자동화와 로봇 그리고 RPA같은 소프트웨어가 적극적으로 도입되는 계기가 될 것이다. 더불어 공장자동화의 확산도 기대가 되고 있다. 스마트팩토리에 대한 제조 기업들의 관심이 높아지고 있는 만큼 자사 스마트팩토리 솔루션을 경량화 하고, 중견, 중소기업을 대상으로 스마트팩토리를 확산하는 사업도 적극 추진하고 있다.

Update

Overweight



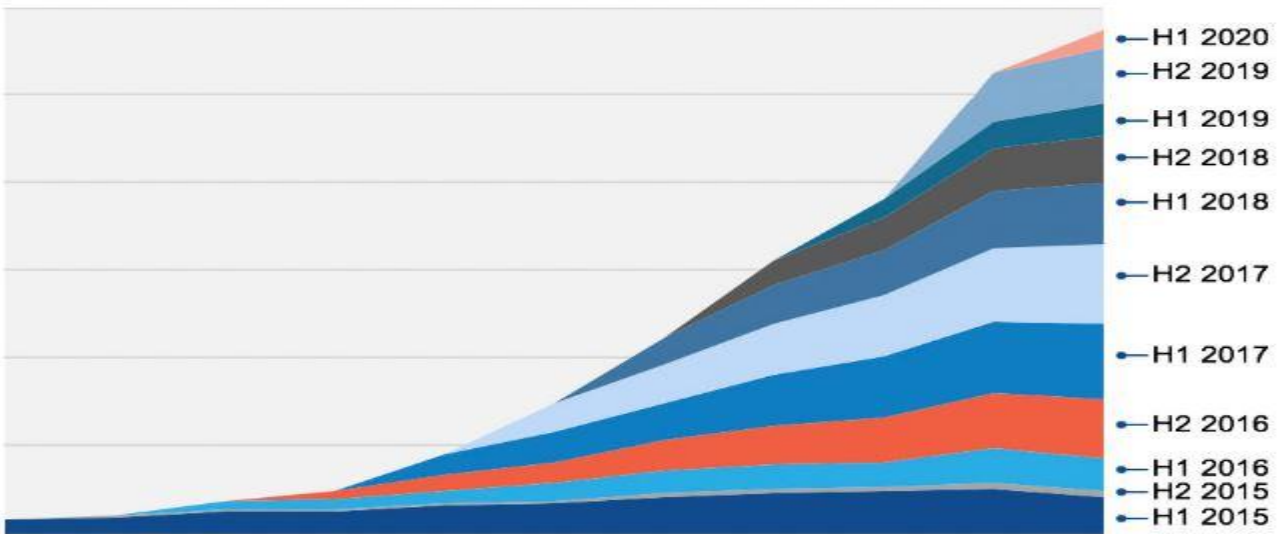
Analyst 박무연
02-3771-7771
bossniceshot@hanafn.com

2015년 이후 해외 RPA 기업들의 성장세 대폭 향상

블루 프리즘의 RPA소프트웨어
 고객수는 46,000으로
 2015년 이후 폭발적으로 증가

최근 4~5년간 해외 선진국에서는 사무작업을 자동화하는 RPA 도입이 폭발적으로 증가했고, 지난해부터는 국내에서도 공공기관 및 금융기업들을 중심으로 RPA 도입이 늘어나고 있다. 이런 흐름으로 고려하면 포스코 ICT가 지난해 가을 아마존 닷컴에서 판매를 개시한 RPA 사업에서 가시적인 성과가 나타나게 될 것이 기대된다. 이와 더불어 포스코 ICT는 광양제철소를 비롯해 국내 기업들을 대상으로 스마트 팩토리 사업에서 영업성과를 보이기 시작했다.

그림 1. 세계 선두권 RPA 소프트웨어 기업 “블루 프리즘” 고객은 2015년 이후 급격히 증가되기 시작



자료: 기업 정보, 하나금융투자

그림 2. 미국 아마존 닷컴에 포스코 ICT가 자체 개발한 RPA 판매 시작

A.WORKS BYOL
 By: MEGAZONECLOUD Latest Version: 1.2.4
 POSCO ICT A.WORKS FREES YOU FROM THE TEDIOUS WORK.
 Linux/Unix 0 AWS reviews
 BYOL

Typical Total Price: **\$0.058/hr**
 Total pricing per instance for services hosted on t2.medium in Asia Pacific (Seoul). [View Details](#)

Product Overview
 Users can use the studio to automate business processes through drag-drop of event items. FlowChart based UX/UI ensures high visibility. By utilizing common tasks, you can minimize duplication and increase development quality and productivity at the same time.

Highlights

- Users can use the studio to automate business processes through drag-drop of event items. FlowChart based UX/UI ensures high visibility. By utilizing common tasks, you can minimize duplication and increase development quality and productivity at the same time.
- Administrators can easily manage lots robots. You can install, delete and change robots with a few clicks. By using robots separately for each organization, you can effectively manage the use of robots.

자료: aws.amazon.com, 하나금융투자

투자등급 관련사항 및 투자의견 비율공시

- 투자의견의 유효기간은 추천일 이후 12개월을 기준으로 적용
- 기업의 분류
 BUY(매수)_목표주가가 현주가 대비 15% 이상 상승 여력
 Neutral(중립)_목표주가가 현주가 대비 -15%~15% 등락
 Reduce(매도)_목표주가가 현주가 대비 -15% 이상 하락 가능

- 산업의 분류
 Overweight(비중확대)_업종지수가 현재지수 대비 15% 이상 상승 여력
 Neutral(중립)_업종지수가 현재지수 대비 -15%~15% 등락
 Underweight(비중축소)_업종지수가 현재지수 대비 -15% 이상 하락 가능

투자등급	BUY(매수)	Neutral(중립)	Reduce(매도)	합계
금융투자상품의 비율	91.79%	8.21%	0.00%	100%

* 기준일: 2021년 01월 20일

Compliance Notice

- 본 자료를 작성한 애널리스트(박무현)는 자료의 작성과 관련하여 외부의 압력이나 부당한 간섭을 받지 않았으며, 본인의 의견을 정확하게 반영하여 신의성실 하게 작성하였습니다.
- 본 자료는 기관투자자 등 제 3자에게 사전 제공한 사실이 없습니다
- 당사는 2021년 01월 21일 현재 해당회사의 지분을 1%이상 보유 하고 있지 않습니다
- 본 자료를 작성한 애널리스트(박무현)는 2021년 01월 21일 현재 해당회사의 유가증권을 보유하고 있지 않습니다

본 조사자료는 고객의 투자에 정보를 제공할 목적으로 작성되었으며, 어떠한 경우에도 무단 복제 및 배포 될 수 없습니다. 또한 본 자료에 수록된 내용은 당사가 신뢰할 만한 자료 및 정보로 얻어진 것이나, 그 정확성이나 완전성을 보장할 수 없으므로 투자자 자신의 판단과 책임하에 최종결정을 하시기 바랍니다. 따라서 어떠한 경우에도 본 자료는 고객의 주식투자의 결과에 대한 법적 책임소재의 증빙자료로 사용될 수 없습니다.